

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Dersin amacı öğrencilere, sürdürülebilir destinasyon yönetimi kapsamında temel ilkeler ve uygulamalar konusunda bilgi ve becerileri kazandırmaktır.

Dersin İçeriği

Sürdürülebilir turizm ve destinasyon yönetimi, destinasyon bazında sürdürülebilir turizmin temel ilkeleri, Türkiye'deki turistik destinasyonlarda sürdürülebilir turizm uygulamaları

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

• Pike, S. & Page, S. J. (2014). "Destination Marketing Organizations and Destination Marketing." • Bramwell, B. & Lane, B. (2011). "Critical Research on the Governance of Tourism and Sustainability." • Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2015). Tourism and Sustainability. • Türkiye Turizm Stratejisi 2023, TGA Raporları. • Sezgin, M. ve Kalamani, A. (2011) Turistik Destinasyon Çerçevesinde Sürdürülebilir Turizm Yönetimi ve Pazarlaması, ss.429-437. • Butler, R. (1999). Sustainable Tourism: A State of the Art Review. • UNWTO & UNEP (2005). Making Tourism More Sustainable.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Ders, teorik sunumlar, sınıf içi tartışmalar, vaka analizleri, rol yapma çalışmaları ve uygulama temelli ödevlerle yürütülecektir. Öğrencilerin aktif katılımı teşvik edilerek teorik bilginin pratikte uygulanabilirliği sağlanacaktır.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrencilerin derslere düzenli katılımı önem arz etmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Dersi veren yardımcı öğretim elemanı bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Ders, yüz yüze öğretim yöntemiyle gerçekleştirilecek olup, ders materyalleri dijital platformlar üzerinden de desteklenecektir. Öğrencilerin derse düzenli katılımı ve uygulamalı etkinliklere aktif olarak dahil olmaları beklenmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Şule Aydın

Program Çıktısı

1. Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler:Sürdürülebilir turizm, destinasyon yönetimi ve ilgili diğer kavramları tanımlayabilir
2. Destinasyon bazında sürdürülebilir turizm ilkeleri hakkında yorum yapabilir
3. Bilimsel bir araştırma konusuyla ilgili bilgi toplayabilir, analiz edebilir, rapor haline getirerek başkalarına sunabilir
4. Bir turistik destinasyon olarak Türkiye'deki sürdürülebilir turizm politikaları hakkında değerlendirme yapabilir

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
1	Swarbrooke, J. (1999). Sustainable Tourism Management. Bölüm 1: "The Concept of Sustainable Tourism" (s. 1–32) Hall, C. M., Gössling, S., & Scott, D. (2015). Routledge Handbook of Tourism and Sustainability. Bölüm 2: "Theoretical Perspectives on Sustainability" (s. 15–34)	Anlatım, tartışma, sunum	Giriş ve Kavramsal Çerçeve • Sürdürülebilir turizm ve destinasyon yönetiminin tanımı • Akademik perspektifler ve güncel tartışmalar	
2	UNWTO (2020). Tourism and Sustainable Development Goals – Journey to 2030. Giriş + Bölüm 1: "Historical Evolution of Tourism and SDGs" (s. 5–28) UNEP & UNWTO (2005). Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers. Bölüm 1: "Tourism and Sustainability: Background" (s. 7–22) UNWTO (2020). Tourism and Sustainable Development Goals – Journey to 2030. Giriş + Bölüm 1: "Historical Evolution of Tourism and SDGs" (s. 5–28) UNEP & UNWTO (2005). Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers. Bölüm 1: "Tourism and Sustainability: Background" (s. 7–22)	Anlatım, tartışma, sunum	Sürdürülebilir Turizmin Tarihsel Gelişimi • Küresel ve yerel ölçekte sürdürülebilir turizm politikaları • Uluslararası kuruluşların (UNWTO, UNESCO, GSTC) rolleri	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
3	Murphy, P. & Murphy, A. (2004). Strategic Management for Tourism Communities. Bölüm 3: "Tourism Planning and Destination Models" (s. 45–78) Journal of Destination Marketing & Management Makale: Pike, S. & Page, S. (2014). "Destination Marketing Organizations and Destination Marketing: A Narrative Analysis." JDMM, 1(1), s. 1–10.	Anlatım, tartışma, sunum	Destinasyon Yönetim Modelleri • DMO (Destinasyon Yönetim Örgütleri) ve yapıları • Yönetim modellerinin karşılaştırılması Oluşturan:(Şule Aydın) Düzenleyen:	
4	Franch, M., Martini, U., & Buffa, F. (2021). Sustainability, Stakeholder Governance, and Destination Marketing. Bölüm 2: "Stakeholder Governance Models" (s. 25–54) Journal of Sustainable Tourism Makale: Bramwell, B. & Lane, B. (2011). "Critical research on the governance of tourism and sustainability." JST, 19(4–5), s. 411–421.	Anlatım, tartışma, sunum	Paydaş Katılımı ve Yönetişim • Kamu-özel sektör iş birlikleri • Yerel toplulukların süreçlere entegrasyonu	
5	UNWTO (2016). Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations. Bölüm 2: "Developing Indicators" (s. 33–70) GSTC (2019). Global Sustainable Tourism Criteria. (s. 1–24)	Anlatım, tartışma, sunum	Sürdürülebilirlik Göstergeleri ve Sertifikasyon • GSTC, ETIS, GRI kriterleri • Sertifikasyon sistemleri ve ölçümleme araçları	
6	Hall, C. M., Gössling, S., & Scott, D. (2015). Routledge Handbook of Tourism and Sustainability. Bölüm 8: "Tourism, Economic Development and Sustainability" (s. 135–152) Journal of Sustainable Tourism Makale: Scheyvens, R. (2007). "Exploring the Tourism-Poverty Nexus." JST, 15(1), s. 49–66.	Anlatım, tartışma, sunum	Ekonomik Boyut • Yerel ekonomik fayda, istihdam ve gelir dağılımı • Döngüsel ekonomi ve turizmde uygulamaları	
7	Dodds, R., & Butler, R. (2019). Overtourism: Issues, Realities and Solutions. Bölüm 4: "Carrying Capacity and Environmental Impacts" (s. 67–92) Journal of Ecotourism Buckley, R. (2012). "Sustainable Tourism: Research and Reality." JE, 11(1), s. 1–8.	Anlatım, tartışma, sunum	Çevresel Boyut • Doğal kaynak yönetimi • Taşıma kapasitesi ve ziyaretçi yoğunluğu yönetimi	
8			Ara Sınav	
9	UNESCO & UNEP (2005). Making Tourism More Sustainable. Bölüm 4: "Tourism and Cultural Heritage" (s. 97–118) Journal of Sustainable Tourism McCool, S. F. & Moisey, R. N. (2008). "Tourism, Community, and Sustainable Development." JST, 16(3), s. 307–324.	Anlatım, tartışma, sunum	Sosyo-Kültürel Boyut • Kültürel mirasın korunması • Sosyal sürdürülebilirlik ve yerel halkın katılımı	
10	Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). "Smart tourism: foundations and developments." Electronic Markets, 25(3), s. 179–188. Journal of Destination Marketing & Management Buhalis, D. & Amaranggana, A. (2015). "Smart tourism destinations: enhancing tourism experience through personalization of services." JDMM, 4(3), s. 241–244.	Anlatım, tartışma, sunum	Dijitalleşme ve Akıllı Destinasyonlar • Dijital teknolojilerin sürdürülebilirlikteki rolü • Big data, IoT, GIS tabanlı uygulamalar	
11	Hall, C. M. (2016). Tourism Planning and Policy. Bölüm 10: "Destination Branding and Green Marketing" (s. 245–270) Font, X., & McCabe, S. (2017). "Sustainability and marketing in tourism: its contexts, paradoxes, approaches, challenges and potential." JST, 25(7), s. 869–883.	Anlatım, tartışma, sunum	Sürdürülebilir Pazarlama ve İletişim • Yeşil pazarlama stratejileri • Destinasyon Markalaşması ve Dijital Hikâye Anlatıcılığı	
12	UNWTO (2018). Sustainable Tourism Case Studies in Europe. Bölüm 1–3: Seçili vaka örnekleri (s. 9–56) Journal of Sustainable Tourism Lane, B. (2009). "Rural tourism: An overview." JST, 17(1), s. 3–16.	Anlatım, tartışma, sunum	Uluslararası Vaka Analizleri • Avrupa'da sürdürülebilir destinasyon örnekleri • Gelişmekte olan ülkelerden örnekler	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
13	T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı (2007). Türkiye Turizm Stratejisi 2023. Bölüm: “Sürdürülebilir Turizm ve Politika Alanları” (s. 41–62) Tosun, C. (2001). “Challenges of sustainable tourism development in the developing world: the case of Turkey.” Tourism Management, 22(3), s. 289–303.	Anlatım, tartışma, sunum	Türkiye’de Sürdürülebilir Destinasyon Yönetimi • Türkiye’den başarılı/başarısız uygulamalar • Politika ve strateji değerlendirmesi	
14	Scott, D., Hall, C. M., & Gössling, S. (2012). Tourism and Climate Change: Impacts, Adaptation and Mitigation. Bölüm 6: “Tourism Crisis and Climate Risks” (s. 141–168) Makale: Ritchie, B. W. (2004). “Chaos, crises and disasters: a strategic approach to crisis management in the tourism industry.” Tourism Management, 25(6), s. 669–683.	Anlatım, tartışma, sunum	Kriz, Afet ve Risk Yönetimi • Doğal afetler, salgınlar ve iklim krizinin destinasyonlara etkisi • Kriz yönetiminde sürdürülebilirlik perspektifi	
15	Hall, C. M., Gössling, S., & Scott, D. (2015). Routledge Handbook of Tourism and Sustainability. Bölüm 30: “Future Research Directions in Sustainable Tourism” (s. 543–560) Makale: Higgins-Desbiolles, F. (2020). “Socialising tourism for social and ecological justice after COVID-19.” Tourism Geographies, 22(3), s. 610–623.	Anlatım, tartışma, sunum	Proje Sunumları ve Gelecek Araştırma Alanları • Öğrencilerin proje sunumları • Doktora tez konuları ve geleceğe yönelik araştırma önerileri	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	11	3,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Rapor	10	4,00
Ara Sınav Hazırlık	5	2,00
Vize	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	4	3,00
Final	1	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	20,00
Dönem Ödevi	40,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	5		5			5			5					5	
Ö.Ç. 2	5		5			5			5					5	
Ö.Ç. 3	5		5			5			5					5	
Ö.Ç. 4	5		5			5			5					5	

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.Ç. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.Ç. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.Ç. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.Ç. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.Ç. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler:Sürdürülebilir turizm, destinasyon yönetimi ve ilgili diğer kavramları tanımlayabilir
- Ö.Ç. 2 :** Destinasyon bazında sürdürülebilir turizm ilkeleri hakkında yorum yapabilir
- Ö.Ç. 3 :** Bilimsel bir araştırma konusuyla ilgili bilgi toplayabilir, analiz edebilir, rapor haline getirerek başkalarına sunabilir
- Ö.Ç. 4 :** Bir turistik destinasyon olarak Türkiye'deki sürdürülebilir turizm politikaları hakkında değerlendirme yapabilir